

A la sexualidad no le afecta la crisis

Madrid, 24-nov-08

No es noticia: el mundo está en crisis. Los precios suben, la tasa de desempleo se dispara, cuesta cada vez más pagar la hipoteca, etc. Por lo tanto, la gente ya no se puede permitir salir de casa para realizar actividades de ocio. En tiempos de crisis, el poder adquisitivo de las familias disminuye y se deja de cenar fuera, se ven películas en casa en vez de ir al cine o al teatro, se deja de comprar cosas superfluas, etc.

Sin embargo, existe una actividad de ocio de la que pocos quieren prescindir, por muy alarmante que sea la crisis: el sexo.

Como lo definía Abraham Maslow en su famosa pirámide, tener relaciones sexuales es una necesidad fisiológica, de igual importancia que alimentarse o incluso respirar. En definitiva, el sexo es un requisito fundamental del bienestar de los hombres.

Esta teoría ha sido comprobada por el laboratorio médico [Andromedical®](#) que, a pesar de la coyuntura económica, está experimentando una subida de las ventas del aparato **Andropenis®**, que sirve para alargar y engrosar el pene, entre otras indicaciones médicas.

Eso se traduce en un incremento de las ventas de extensores **Andropenis®** de casi un 20% respecto al año anterior, una sorpresa para el doctor Eduardo Gómez de Diego, creador de **Andropenis®** y Director General de **Andromedical®**: “Con la situación económica actual, pensábamos que las ventas iban a caer en picado pero los pacientes están viendo el aparato como un producto de primera necesidad que les puede ayudar a superar la crisis”.

Aunque seguramente **Andropenis®** no sea la solución a la crisis, tener un pene más grande parece no venir nada mal para sobrellevarla.

Para más información acerca de **Andromedical®** y del aparato **Andropenis®**, consulte www.andromedical.com.

Contacto:

Nicolas Defretin

Responsable de Medios

(34) 91 710 24 76

media@andromedical.com

